

# FLEXIBLER PAKETEMPfang MIT DHL WUNSCHPAKET



Mit DHL Wunschpaket bieten Sie Ihrem Kunden maximale Flexibilität – von der Bestellung bis zur Lieferung.

Die Erwartungen der Kunden an ihren Paketempfang sind enorm gestiegen. Sie wünschen sich mehr Flexibilität und Planungssicherheit und möchten selbst bestimmen, wie sie Pakete empfangen. Kurz gesagt: Der Paketempfang soll sich dem Lebensrhythmus der Kunden anpassen – für ein rundum positives Einkaufserlebnis. Mit DHL Wunschpaket bieten Sie Ihren Kunden die passenden Services für einen individuellen Paketempfang. So können Ihre Kunden den Tag frei planen.

## IHRE VORTEILE

- **Mehr Umsatz:** durch erhöhte Gesamtzufriedenheit und wiederkehrende Kunden
- **Differenzierung vom Wettbewerb** durch flexible Services für den Paketempfang
- **Höherer Unternehmensgewinn:** durch schnellere Bezahlung und weniger Retouren

## BEI DER BESTELLUNG IN IHREM WEBSHOP

Wer seine Waren bequem im Internet bestellt, möchte auch beim Paketempfang flexibel und unabhängig sein. Geben Sie deshalb Ihren Kunden die Möglichkeit, am Ende des Bestellprozesses ihre Wunschangaben zu machen.

Hierfür bietet DHL Paket Ihnen die Möglichkeit die Wunschpaketservices von DHL ganz einfach direkt in den Checkout des Online-shops zu integrieren. Alle weiteren Informationen zur Einbindung der Wunschpaket-Services in Ihren Webshop finden Sie unter [www.dhl.de/checkout](http://www.dhl.de/checkout).

## IHR KUNDE ENTSCHEIDET, WOHN UND WANN SEIN PAKET GELIEFERT WIRD



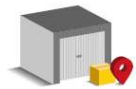
### Filiale

Ihr Kunde kann seine Sendung direkt an einen Paketshop oder eine Postfiliale seiner Wahl adressieren.



### Packstation

Ihr Kunde kann seine Pakete direkt an eine der bundesweit rund 3.700 Packstationen adressieren und sie dort rund um die Uhr\* abholen oder auch versenden.



### Wunschort

Ihr Kunde benennt einen Wunschort auf seinem Grundstück (z. B. Garage), an dem die Sendung hinterlegt werden kann, sollte er bei der Zustellung nicht angetroffen werden.



### Wunschnachbar

Ihr Kunde kann einen Wunschnachbarn in seiner unmittelbaren Nachbarschaft festlegen. Wird der Empfänger bei der Zustellung nicht angetroffen, wird die Sendung beim Wunschnachbarn abgegeben.



### Wunschtag

Bieten Sie Ihren Kunden direkt im Check-out die Möglichkeit einen alternativen Liefertermin auszuwählen.

## WENN IHREM KUNDEN MAL ETWAS DAZWISCHEN KOMMT

Mit der Paketankündigung ist Ihr Kunde immer bestens über den aktuellen Versandstatus seines Paketes informiert. Wenn Sie uns die E-Mail-Adresse des Bestellers in den elektronischen Sendungsdaten mit übermitteln, erhält er automatisch eine kostenlose Paketankündigung mit dem voraussichtlichen Zustellzeitpunkt. Über diese E-Mail oder die DHL Paket App hat Ihr Kunde noch während der Zustellung die Möglichkeit den Liefertag und -ort zu ändern. Oder Ihr Kunde leitet die ursprünglich an seine Hausadresse geplante Lieferung einfach an eine Filiale oder Packstation um.

DHL Paket bietet kostenlose Plug-Ins und eine eigenentwickelte Paketsteuerungs-API an, die Sie in Ihren Webshop integrieren können. Informieren Sie sich dazu online unter [www.dhl.de/checkout](http://www.dhl.de/checkout).

\*An einzelnen Standorten können die Öffnungszeiten abweichen.